

Правила подачи объявлений объявлений на радио

begun.bst.bratsk.ru принимает к размещению информацию в формате объявления для размещения в радиоэфире, если она соответствует законодательству РФ и внутренним правилам сервиса. Внимательно ознакомьтесь с изложенными ниже правилами, чтобы корректно составить свое объявление и избежать его отклонения модераторами.

Принимаемые объявления могут быть двух типов: **рекламные** или **нерекламные**. К рекламным объявлениям относятся объявления о товарах, услугах, стимулирующих мероприятиях (скидки, распродажи, ярмарки), информация о найме на работу и другая информация, связанная с предпринимательской деятельностью заказчика. К нерекламным объявлениям относятся объявления физических лиц, не связанные с предпринимательской деятельностью (поиск очевидцев ДТП, сообщения и пропажах и др.).

При вводе текста своего объявления пользователь begun.bst.bratsk.ru обязан указать его тип.

- 1) Если пользователь планирует разместить в радиоэфире **РЕКЛАМНОЕ** объявление, при составлении он должен ориентироваться на **БЛОК ПРАВИЛ №1**.
- 2) Если пользователь планирует разместить в радиоэфире **НЕРЕКЛАМНОЕ** объявление, при составлении он должен ориентироваться на **БЛОК ПРАВИЛ №2**.

БЛОК ПРАВИЛ №1 - тип объявления "РЕКЛАМНОЕ"

Примеры **рекламных** объявлений, которые допускаются к размещению через систему begun.bst.bratsk.ru:

- 1) Объявления о продаже товаров/услуг

Например: «Недвижимость в Братске от 500 тысяч руб. Тел. XXX-XXX» / «Консалтинговые услуги. Высокое качество. Низкие цены. Тел. XXX-XXX» / «Продам контейнеры. Дешево. Тел. XXX-XXX» / «Тюльпаны в ассортименте, 70 руб. Тел. XXX-XXX».

- 2) Объявления о скидках, акциях, распродажах

Например: «Скидки до 30% только до конца мая в магазине "Акварель". Ждем Вас! Тел. XXX-XXX» / «Внимание! Ярмарка одежды! Куртки, пуховики, плащи - все по 3500! ТКЦ «Братск АРТ», с 10 по 20 мая. Тел. XXX-XXX»

- 3) Объявления об открытии или смене месторасположения торговых точек

Например: «Внимание! Внимание! Внимание! Приглашаем всех жителей города на открытие нового супермаркета «Звездочка» по ул. Мира, 5. Первым 10 покупателям - подарки. Всем покупателям - лотерея! / «Срочно нужна новая шуба? Шикарный выбор в магазине "Норка"! Ждем вас по новому адресу: ул. Ленина, 52».

- 4) Объявления о поиске партнеров по бизнесу

Например: «Приглашаем подрядные организации с техникой для строительства объектов. Тел. XXX-XXX».

- 5) Объявления о наборе персонала

Например: «Требуются продавцы-консультанты, кассиры. Обучение. Тел. XXX-XXX» / «В страховую компанию требуются специалисты. З/п высокая. Соцпакет. Тел. XXX-XXX».

6) Другое

Не проходят модерацию:

- 1) Сообщения, связанные с нетрадиционной медициной, а также услугами «магов», «гадалок», «предсказателей» и т.п.;
- 2) Сообщения, рекламирующие алкогольную, табачную продукцию или лекарственные средства, в т.ч. БАДы, а также организации, занятые в сфере производства и/или реализации подобной продукции;
- 3) Сообщения, рекламирующие любые виды заработка в интернете;
- 4) Сообщения, рекламирующие деятельность всевозможных финансовых пирамид и организаций, работающих в сфере сетевого маркетинга (MLM);
- 5) Сообщения, связанные с услугами смс-чатов, агентств знакомств, услугами «массажисток», эскорт-услугами и т.п.

БЛОК ПРАВИЛ №2 - тип объявления "НЕРЕКЛАМНОЕ"

Примеры *нерекламных* объявлений, которые допускаются к размещению через систему begun.bst.bratsk.ru:

1) Объявления о покупке/продаже личного имущества

Например: «Продам а/м «Тойота-Королла», 2005 г/в, цвет красный, недорого. Тел. XXX-XXX» / «Срочно куплю 1-комнатную квартиру в Энергетике. Дорого. Тел. XXX-XXX».

3) Объявления о ДТП, размещаемые с целью поиска свидетелей

Например: «Просим откликнуться свидетелей ДТП 2 мая, 11.30 - 12:00 с участием а/м «ВАЗ-2141» и «Nissan Almera» на пересечении ул. Мира и Обручева. Тел. XXX-XXX».

4) Объявления об утере документов

Например: «Утерян паспорт на имя Иванова Ивана Ивановича. Прошу вернуть за вознаграждение. Тел. XXX-XXX».

Не проходят модерацию:

- 1) Сообщения рекламного характера, направленным на усиление рыночных позиций той или иной марки (Например, «Звездочка» сообщает о снижении цен на молочные продукты»);
- 2) Сообщения, связанные с систематическим получением прибыли (Например: «Продаем дома, квартиры». Правильный вариант: «Продам дом, квартиру»);
- 3) Сообщения, содержащие в своем тексте наименования организаций (Например: ООО «Байкал и Ангара» примет на работу.... Правильный вариант: «Организация общественного питания примет на работу...»);
- 4) Сообщения о любых платных услугах («Курсы по наращиванию ногтей»);
- 5) Сообщения, связанные с нетрадиционной медициной, а также услугами «магов», «гадалок», «предсказателей» и т.п.;
- 6) Сообщения, рекламирующие алкогольную, табачную продукцию или лекарственные средства, в т.ч. БАДы, а также организации, занятые в сфере производства и/или реализации подобной продукции;

- 7) Сообщения, рекламирующие любые виды заработка в интернете;
 - 8) Сообщения, рекламирующие деятельность всевозможных финансовых пирамид и организаций, работающих в сфере сетевого маркетинга (MLM);
 - 9) Сообщения, связанные с услугами смс-чатов, агентств знакомств, услугами «массажисток», эскорт-услугами и т.п.;
 - 10) Сообщения, содержащие прямые или косвенные признаки возрастной, половой, этнической и других форм дискриминации (например, в объявлениях по набору персонала нельзя указывать предпочтительный возраст, пол, национальность соискателей).
-

ПРАВИЛА ПОДСЧЕТА СЛОВ

Предлоги, союзы, не считаются за слово, номер телефона и числа считаются так: 41-63-50 (Сорок один шестьдесят три пятьдесят) - 5 слов.

Объявление выходит 5 раз в день. Точное время выхода Вам будет выслано по электронной почте.

Объявления принимаются на следующий день до 14:00 текущего дня - в будни.

В пятницу (на выходные и понедельник) до 15:00.

Максимальное количество слов в объявлениях - 20.

Братская студия телевидения оставляет за собой право редактировать тексты объявлений и время выхода объявлений.

При обработке запроса, специалисты сервиса begun.bst.bratsk.ru вправе запросить у физического лица - паспорт гражданина РФ, у индивидуального предпринимателя - свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, у юридического лица - свидетельство о государственной регистрации юридического лица; решение о назначении директора; доверенность на лицо, подписывающее договор; лицензии на осуществление видов деятельности, требующих лицензирования; другие документы, необходимые для подтверждения юридического статуса заказчика и его права на осуществление деятельности, упоминаемой в объявлении.

Если Ваше объявление не относится ни к одному из перечисленных выше типов или у вас возникли вопросы, свяжитесь с модератором в системе begun.bst.bratsk.ru или позвоните по телефону 41-63-50, с 9 до 18:00 в рабочие дни.